

# mc

shoppingbooksacs



## MON SAC, C'EST MOI

Non seulement c'est vous, mais c'est aussi votre confident et une nuée de pages de votre vie. C'est aussi cette expression du luxe qui permet d'entrer dans un univers où tout n'est pas forcément accessible.

Jamais les accessoires de mode, et en particulier les sacs, ne se sont révélés aussi essentiels dans la vie d'une fashion-lady. Ajoutons que le seul mot "accessoires" ne signifie plus grand chose au regard de ces belles pièces à l'exquise façon qui prennent, comme les chaussures, une place de plus en plus importante dans les garde-robes. Pour toute femme, l'achat (ou le présent) d'un sac est loin d'être anodin. Dans son roman "Le sac à main", paru en 2004, Marie Desplechin se livrait tout au long des pages à une sorte d'inventaire qui permettait de reconstruire l'histoire de son héroïne. Le sac est véritablement le complice de chacune, celui qui sait taire les secrets et la révéler à elle-même. Comme il est omniprésent, que fait-il aujourd'hui, qu'il soit grand ou petit, discret ou extravagant, habillé ou urban life ? Il investit les podiums pendant les défilés, les magazines côté mode et côté people, et, ce qui est significatif, il se vend très bien dans l'Hexagone et à l'international, alors que le contexte économique est un peu compliqué. A tel point qu'aux côtés des marques de maroquinerie phares et légendaires que sont Vuitton, Chanel, Dior, Ferragamo, Hermès, Le Tanneur, Lancel, Longchamp et bien d'autres, les grands de la mode s'en mêlent aussi et apportent leur contribution à la vague sacs. Dans des quantités plus restreintes, certes, mais pour prendre une part active dans ce

marché plutôt florissant. En parallèle, de nouveaux créateurs font leur entrée sur la scène sacs, ils optent soit pour des démarches plus abordables, soit pour des fabrication visant des engagements ethniques et environnementaux, soit encore pour la touche humour ou ludique. Le sac est partout, il nous accompagne au bureau, en voyage, à la plage, en soirée. A force, il est copié, et c'est lui, hélas, qui remporte la timbale au chapitre de la contrefaçon. Mais les maisons veillent, la législation aussi, et nous, mieux informées, nous affinions de plus en plus notre vigilance. Un beau sac sait épouser les tendances, les envies de toutes les générations. Il est original par sa ligne, par la qualité de ses matières qu'il s'agisse comme en ce moment de cuir, de vernis, de la fourrure ou de laine. Cerise sur le gâteau, il cultive désormais une fonctionnalité maline qui ne fait aucune ombre à l'élégance. Les outils de la vie moderne (portable, clefs, rouge à lèvres...) y trouvent astucieusement place. Oublié le plongeon prolongé dans ses entrailles dont on sort copieusement agacée, le complice a de la ressource et livre en un rien de temps ce dont on a besoin. Un sac de belle fabrication reflète la femme et sa personnalité, il veille sur elle en conservant ses secrets. Merveilleux, il n'est pas jaloux car si sa propriétaire en possède plusieurs, il veut bien passer le relais quand l'heure est au changement. Attention, le sac a aussi sa propre histoire. Il lui arrive d'être synonyme d'une époque, d'un style, d'une évolution sociétale, d'un anniversaire. Il entre alors dans la légende. Et dans la vôtre, un peu, beaucoup, passionnément.

