

France

Le Tanneur : forte hausse des résultats

Le spécialiste des produits de maroquinerie a réalisé un chiffre d'affaires de 56,8 millions d'euros en 2008, en croissance de 14,4% (+12% à périmètre constant). Sur le seul quatrième trimestre, les ventes ont augmenté de 9,6% à 16,2 millions d'euros, et de 7,1% hors effets de périmètre. Les magasins à enseigne **Le Tanneur** ont vu leur chiffre d'affaires annuel progresser de 17,1% par rapport à 2007. En ce qui concerne les autres distributions (ventes des marques propres aux détaillants, grands magasins et à l'export), le chiffre d'affaires annuel a progressé de 4,1%. Dans les fabrications pour maisons de luxe, Le Tanneur a affiché un chiffre d'affaires en hausse de 29,4%. A fin 2008, le groupe dispose d'un réseau de 37 magasins à l'enseigne Le Tanneur. En France, l'activité ressort en progression de 2,6% sur l'année et de 0,5% sur le dernier trimestre avec des ventes de déstockage importantes. L'export, en progression de 10% sur l'année, a bénéficié de la croissance d'activité soutenue du Japon qui constitue son premier marché non domestique. La gamme de bagages AIR France by LE TANNEUR, lancée début 2008, devrait poursuivre sa montée en régime. Dès 2008, ces nouvelles lignes ont représenté 7% du chiffre d'affaire total des Marques propres du Groupe. Pour l'année 2009, la situation économique rend le groupe extrêmement prudent en matière de prévision d'activité et de résultats. ■